

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института филологии  
и социальных коммуникаций  
О.С. Перетятая  
« 16 » сентября 2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине  
Культура книгоиздательского дела

Направление подготовки 42.04.03 Издательское дело  
Программа магистратуры – Редактор средств массовой информации  
Квалификация выпускника – магистр  
Форма обучения – очная  
Курс – 2 курс (3 семестр)

Разработчик  
доцент кафедры журналистики и  
издательского дела  
Гамина Т.С.  
Заведующий кафедрой  
журналистики и издательского  
дела Е.А. Куянцева  
Протокол  
от « 26 » сентября 20 25 г. № 5

Луганск, 2026

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Культура книгоиздательского дела» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

### 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО Магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями).

### 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Профессиональные	
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знать: этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Уметь: демонстрировать разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапродуктах ОПК-3.3. Владеть: методикой анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

### 1.2. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Культура книги: понятие, содержание.	ОПК-3	Работа со справочным материалом: словарями, энциклопедиями; анализ современных текстов СМИ;
Культура издания: основные аспекты.	ОПК-3	Изучение основной и дополнительной литературы; анализ современных медиатекстов в СМИ;
Искусство книги как составляющая культуры издательского дела.	ОПК-3	Подготовка к семинарскому занятию (устный опрос, обсуждение докладов)
Культура книги в процессе	ОПК-3	Подготовка к семинарскому

информатизации издательской деятельности.		занятию
Культурное наследие отечественного книгоиздания.	ОПК-3	подготовка к практическим заданиям, работа со СМИ
Культура издательского дела в периодике.	ОПК-3	Подготовка к занятию Анализ и обсуждение медиатекстов
Издательское дело в социокультурном пространстве.	ОПК-3	Подготовка и обсуждение докладов
Зачет	ОПК-3	

### 1.3. Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-3	<p>Знает: достижения отечественной и мировой культуры книгоиздательского дела на современном этапе; основы поиска достоверной информации в социальных сетях; знает культуру издания, знает специфику создания медиатекста, медиапродуктов и коммуникативных продуктов исходя из развития достижений отечественной культуры в книгоиздательском деле</p> <p>Умеет: применять на практике полученные знания, апробируя профессиональные навыки в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах, учитывая издательское дело в социокультурном пространстве.</p> <p>Владеет: навыками использования культурного наследия отечественного книгоиздания, навыками анализировать медиатексты и медиа продукты книгоиздательства</p>

### 1.4. Описание показателей формирования компетенций

#### Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
1 семестр	
оформление конспектов лекционных и практических занятий	10
работа на семинарских занятиях	40
выполнение заданий самостоятельной работы	20
Экзамен	30
<b>Итого за семестр:</b>	<b>100</b>

#### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые	

		практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	<b>83–89</b>	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	<b>75–82</b>	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	<b>63–74</b>	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	<b>50–62</b>	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	<b>21–49</b>	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено

Неудовлетворительно	0–20	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
---------------------	------	--	--

### 1.5. Экзаменационные билеты (не предусмотрены)

## 2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины

Культура книги: понятие и содержание.

1. Книга в структуре духовной и материальной культуры общества.
2. Содержание понятия «культура книги».
3. Существующие подходы к понятию «культура книги».
4. Исследовательская база по проблемам культуры книги.
5. Элементы культуры книги.
6. Культура издания: основные аспекты.
7. Культура издания: понятие 2. Элементы культуры издания.
8. Аппарат издания.
9. Основные стандарты.
10. Редактор и культура издания.
11. Книга в культурном пространстве медиа.
12. Модели медиаинститутов: структура, содержание деятельности.
13. Демонстрация культуры изданий на книжных выставках.
14. Ассоциации и профессиональные объединения.
15. Демонстрация культуры изданий на сайтах книжных издательств.
16. Искусство книги как составляющая культуры издательского дела.
17. Искусство книги: понятия и определения.
18. Иллюстрация: основные понятия, способы воспроизведения.
19. Культура подарочных, юбилейных, сувенирных изданий.
20. Формирование массовой культуры в книгоиздании.
21. Визуальные образы в изданиях в медиапространстве.
22. Культурное наследие отечественного книгоиздания.

**Примерная тематика докладов:**

1. Издательский репертуар гражданских книг X"УШ в.: тематика и типы.
2. Издания русской художественной литературы А.Ф. Смирдина.

3. Издатели детской книги и журналов в ХТХ в.
4. Культура изданий специализированных издательств А.Ф. Девриена, И.Н. Кнебеля.
5. Культура издания энциклопедической литературы бр. Гранат, Брокгауза-Ефрона.
6. Издания коммерческих издательств А.Ф. Маркса, А.С. Суворина, И.Д. Сытина.
7. Культура издательского дела в ХХ в.
8. Подходы к оформлению книг в 20-40 годы 20 века.
9. Особенности оформления изданий в 50-80 годы 20 века.
10. Репертуарная политика советских издательств (на сравнительном примере не менее двух издательств).
11. Формирование и развития серийного книгоиздания в СССР (на примере конкретной серии).
12. Формирование традиций массовых книжных мероприятий (20-40-е годы).

***Темы для подготовки доклада (с последующим обсуждением).***

1. История книги. Закономерности возникновения, развития и функционирования книги (камень, папирус, пергамент)
2. Древнейшие и средневековые библиотеки (Египетская, Александрийская, книжные собрания Древней Руси)
3. Основные периоды и этапы развития русской книжности;
4. История книгопечатания в России.
5. Памятники древнерусской книжной письменности XI-XIII вв.

***Требования к оформлению доклада:***

- оформляется на листах формата А 4;
- шрифт TimesNewRoman, кегль – 14, поля – все по 20 мм, абзацный отступ – 1,25, выравнивание – по ширине;
- на первой странице доклада в правом верхнем углу указать ФИО, курс, направление подготовки;
- обязательно указать тему доклада.

***Перечень вопросов по курсу Культура в книгоиздательском деле.***

1. Книга в структуре духовной и материальной культуры общества.
2. Содержание понятия «культура книги».
3. Взгляды ученых на содержание понятия «культура книги».
3. Дискуссионные вопросы, связанные с понятиями «книга», «издание»,
4. Дискуссионные вопросы, связанные с понятием «электронное издание».
5. Преимущество традиционных подходов к современному пониманию науки о книге.
6. Издательское дело как часть медиaprостранства.

7. Роль книги в информационно-коммуникативной системе.
8. Формирование информационного общества на основе современных технологий.
9. Динамика развития информационных технологий.
10. Технический базис новых медиа.
11. Сетевые издания.
12. Сайты книжных издательств.
13. Ресурсы продвижения медиапродукта.
14. Структура и динамика медиапотребления.
15. Понятие информационного общества.
16. Роль книги в информационно-коммуникативной системе.
17. Современные издательские проекты.
18. Электронная коммуникация и книга.
19. Электронные ресурсы, понятие, структура, содержание функции.
20. Характеристика элементов сайта издательств,
21. Оценка качества содержания и оформления.
22. Инновационные издательские проекты: комиксы.
23. Инновационные издательские проекты: фантики.
24. Инновационные издательские проекты: дайджесты.
25. Мультиплатформенные издания: специфика презентации в информационном пространстве.
26. Издания подростковой литературы в электронном виде.
27. Стандарты, регулирующие издание электронных продуктов.
28. Издания детской литературы в электронном виде.
29. Формирование информационного общества на основе современных технологий.
30. Динамика развития информационных технологий.
31. Количественные показатели книжного рынка.
32. Качественные показатели книжного рынка.
33. Ведущие издательства.
34. Репертуарная политика в книгоиздании.
35. Популярные тренды и жанры в книгоиздании
36. Новый формат презентации книжных изданий на выставке, книжных конкурсах, благотворительных акциях.
37. Новый формат презентации периодических изданий на выставке, книжных конкурсах, благотворительных акциях.
37. Книжные премии.
38. Книжные рейтинги.
39. Книжные гранты.
40. Книга в сетке радиовещания.
41. Книга в сетке телевещания.
42. Современные коммуникационные технологии.
43. Современные информационные рынки.
44. Деятельность глобальных информационных агентств: AFP.
45. Деятельность глобальных информационных агентств: AP.

46. Деятельность глобальных информационных агентств: Reuter.
47. Деятельность национальных информационных агентств в мире: структура.
48. Деятельность национальных информационных агентств в мире: задачи, функции.
49. Деятельность национальных информационных агентств в России: структура.
50. Деятельность национальных информационных агентств в России: задачи, функции.
51. Редактор и культура издания.
52. Становление и развитие книжного кодекса в электронном формате пользования читателями и издателями.
53. Пакет информационных услуг агентств через интернет.
54. Деятельность общественных организаций в области культуры издательского дела.
55. Деятельность общественных организаций в области пропаганды чтения.
56. Национальная программа поддержки социально-значимых издательских проектов.
57. Деятельность Ассоциаций и общественных организаций по пропаганде книги и чтения.
58. Иллюстрация: основные понятия, способы воспроизведения.
59. Культура подарочных, юбилейных, сувенирных изданий.
60. Формирование массовой культуры в книгоиздании.
61. Визуальные образы в изданиях в медиaprостранстве.
62. Культурное наследие отечественного книгоиздания.
63. Издатели детской книги и журналов в ХТХ в.
64. Культура издания энциклопедической литературы бр. Гранат, Брокгауза-Ефрона.
65. Издания коммерческих издательств А.Ф. Маркса, А.С. Суворина, И.Д. Сытина.
66. Культура издательского дела в ХХ в.
67. Подходы к оформлению книг в 20-40 годы 20 века.
68. Особенности оформления изданий в 50-80 годы 20 века.
69. Книга в структуре духовной и материальной культуры общества.
70. Современное содержание понятия «культура книги».